數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, moda

2026

衛星數位應用創新大賽

SATELLITE
FOR A SMART TOMORROW

1分鐘 了解 2026衛星數位應用創新大賽

以產業需求出發、以商用衛星應用實驗室加速落地，打造不僅是徵件，更是實戰驗證的衛星應用平台。

以競賽擴大應用供給・以實作加速產業投入

完整推動機制：從創意到實作

延續「產業出題、創意解題」精神，今年全面升級，建立從創意發想到原型實作的推動機制。

定位轉型：加速衛星應用落地

競賽不僅止於提案發想，更著重於銜接 Demo 驗證及後續補助機制（PoV、PoS），協助團隊持續進行技術驗證、應用測試與場域導入，加速衛星應用商業化。

建構生態系：強化國際競爭力

協助台灣團隊接軌全球衛星產業供應鏈，拓展國際合作與市場鏈結，打造具國際視野的跨域產業生態系。

報告大綱

01 這是什麼競賽

02 競賽遊戲規則

03 怎麼參賽

04 何時完成

報告大綱

01 這是什麼競賽

02 競賽遊戲規則

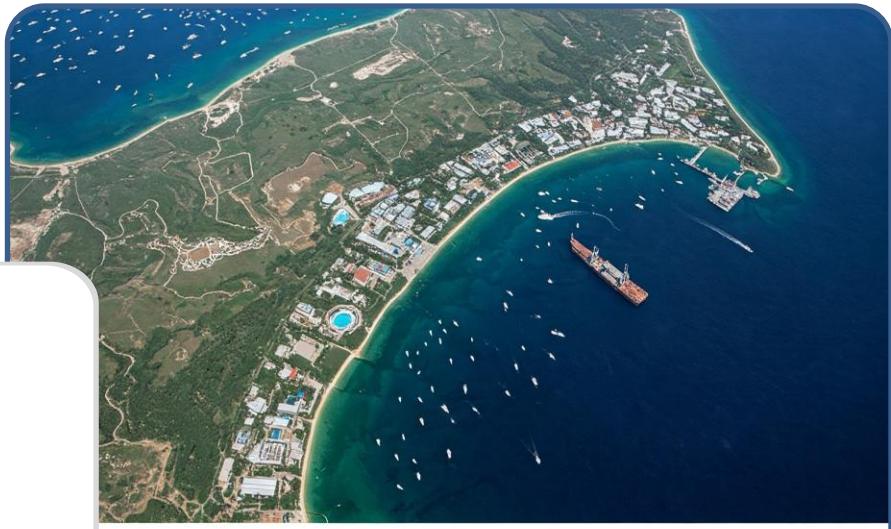
03 怎麼參賽

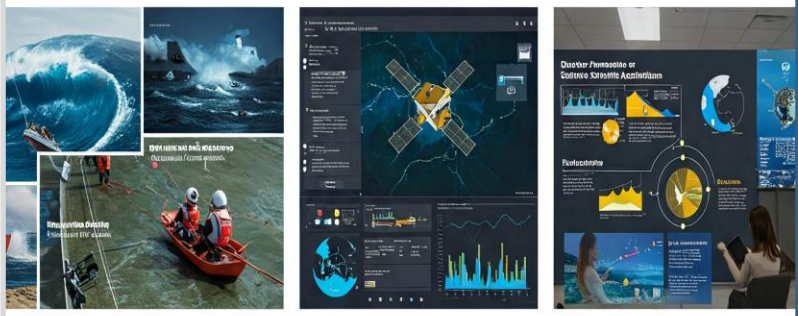
04 何時完成

這是什麼競賽-競賽目的

- 拓展新事業領域
- 促進跨域共創合作
- 培育衛星應用創新人才
- 活絡開發者社群提升能量

擴大衛星
數位應用
合作夥伴
生態系





這是什麼競賽-推動機制

雙軌賽制

創意 × 實作
從想法到落地

創意組

對象 資服業者、新創業者、跨域團隊

產出 衛星應用創新構想提案

實作組 2026 全新升級

對象 具技術實作能力之團隊
(資服業者、新創業者、跨域團隊)

產出 衛星應用實作以可展示、可測試驗證之創新應用解決方案 + 實作影片

5 階段加速機制

從需求到落地
串接資源、加速應用

1. **需求出發** (產業訪談) — 盤點產業需求 掌握應用情境
2. **專家收斂** (出題方向) — 專家諮詢與收斂 形成徵題方向
3. **團隊解題** (組隊培力) — 跨域組隊與培力 強化解題能力
4. **產業媒合** (實作試煉) — 鏈結產業場域 進行實作驗證
5. **鏈結補助資源** (115年計畫導入) — 對接政府資源 推動成果落地

實作技術與資源賦能

提供關鍵資源
加速應用實現

硬體設備

2025 年完成之 UT 站
(整合 LEO 模組與 IoT)

實驗場域

專屬「商用衛星應用實驗室」
供團隊預約實測

軟體與數據

協助提供 API 串接與
數據存取權限

輔導團

實地操作專業輔導與
平台展示機會

聚焦領域

以衛星應用促進關鍵領域發展

- **海事與航運** (遠距監督、冷鏈)
- **智慧漁牧業** (災害預防、養殖監測)
- **韌性與救災** (無人機巡檢、偏鄉通訊)

報告大綱

01 這是什麼競賽

02 競賽遊戲規則

03 怎麼參賽

04 何時完成

競賽遊戲規則-創意組主題規劃

(詳情參考申請須知附件)

01 智慧漁業與海洋生產管理

結合衛星通訊、船舶定位、IoT感測、AI辨識與水質監測，應用於遠洋捕撈、近海養殖、漁獲追蹤與生產決策，提升漁業效率、資源管理與永續經營能力。

衛星通訊　船舶定位　IoT感測　AI辨識　水質監測

02 海事物流與供應鏈韌性

針對海洋運輸、冷鏈貨櫃與跨境物流，整合衛星通訊、GNSS定位、溫濕度感測、AI異常分析與資料存證，降低斷鏈、延遲、資損與風險管理問題。

衛星通訊　GNSS定位　溫濕度感測　AI異常分析　資料存證

03 海上救援、娛樂漁船安全

針對娛樂漁船、海釣船與海上活動安全，結合衛星通訊、遠距醫療、生命徵象感測、SOS求救與AI輔助判讀，提升海上緊急通報、健康照護與救援效率。

衛星通訊　遠距醫療　生命徵象監測　AI輔助判讀　SOS求救

競賽遊戲規則-創意組主題規劃

(詳情參考申請須知附件)

04 海陸智慧場域與無人載具應用

針對港區、岸際及近海場域需求，運用衛星通訊、定位、遙測與無人機／無人載具、AIoT等技術應用，發展港灣岸控、海陸巡檢、環境污染監測、災害應變、船舶智慧聯網及自主導航等創新應用，提升海陸整合調度、安全監控與智慧化管理能力。

港灣監控　無人機巡檢　船舶聯網　污染偵測

05 災害通訊韌性、定位救援與災損評估

針對颱風、豪雨、地震、淹水或土石災害等造成通訊中斷、道路阻斷及災情資訊不明之情境，整合低軌衛星通訊、D2D手機直連衛星、Mesh Wi-Fi、GNSS定位及衛星遙測等技術，快速建立臨時通訊網路，回傳受困人員位置、現場影像與救援需求，並結合災前、災後衛星影像及AI分析，快速辨識淹水、崩塌、道路阻斷、財物、農作物或建築物受損範圍，支援救援路線規劃、資源調度、災情盤點與災損快速評估，提升災害應變及復原效率。

通訊韌性　精準定位　救援協同　安全可靠

06 偏鄉農林牧智慧連線與精準作業定位

針對偏鄉農林牧場域通訊涵蓋不足、作業範圍廣及人力巡檢成本高等問題，整合衛星通訊、GNSS高精度定位、IoT感測、衛星遙測與AI影像辨識等技術，支援農作物種類與生長狀態辨識、農機精準導引與自動化作業、畜牧追蹤、林地巡護及環境感測資料回傳，進行作物異常、災損或環境變化監測，提升農林牧管理效率、作業精準度與偏遠場域智慧化能力。

衛星連線　精準作業　資產追蹤　遠端監控

07 其他

題目簡介：自由命題及解題

參賽團隊可針對衛星通訊、遙測、定位、AIoT、低軌衛星、地面設備、應用服務或相關創新技術，自由提出創意題目並進行解題，鼓勵跨域整合與創新應用。

自由命題　創意整合　技術創新　技術創新　解題應用

競賽遊戲規則-實作組主題規劃

(詳情參考申請須知附件)

以衛星應用方案可行性為核心，聚焦衛星通訊、定位及遙測三大核心能力，鼓勵運用 AI或智慧感知、資料融合或自動化等創新科技，從真實產業痛點出發，發展具市場競爭力的衛星應用解決方案，挖掘具產業價值與市場潛力的創新應用。

01 衛星通訊

舉例

- 偏鄉弱訊補強
- 通訊品質預測
- 智慧多鏈路切換
- AI 災區通訊資源調度

02 衛星定位

舉例

- 自主車聯網應用(導航)
- 智慧路徑規劃
- AI 人員 / 船舶行為分析
- 無人載具調度與任務回報

03 衛星遙測

舉例

- AI 影像辨識
- 災情自動判釋
- SAR雷達影像判識與變化偵測(如災損評估等)
- 國土監測與設施異常辨識

實作組重點在於衛星結合創新科技，發展可展示、可測試、可驗證及可銜接之創新應用解決方案。

報告大綱

01 這是什麼競賽

02 競賽遊戲規則

03 怎麼參賽

04 何時完成

怎麼參賽-參賽資格

為促使衛星應用相關產業參與驗證，掌握多元應用環境找出殺手級應用，本競賽開放共同組隊參與，以鼓勵異業合作，打造衛星創新應用生態系。

參加團隊須符合以下資格：

以國內外企業、新創、學研單位、法人單位、政府機關或自組團隊為單位報名參加，每隊上限6人。

※ 每隊報名團隊人數：2~6人

怎麼參賽-創意組賽程安排

初審：書面審查
（報名表＋創意構想書）

發掘創新構想
看見無限可能

評選標準（滿分100分）

1. **衛星必要性（40%）**
   運用衛星相關技術之必要性。
2. **概念創新性（40%）**
   概念具創新性，且有助臺灣應用之價值。
3. **技術可行性（20%）**
   所需各項技術具可行性，並以臺灣自主技術優先。

- 衛星必要性 40%
- 概念創新性 40%
- 技術可行性 20%

決審：實體審查
（簡報＋展示創意構想影片）

呈現完整想法
創造實際影響

評選標準（滿分100分）

1. **衛星必要性（15%）**
   運用衛星相關技術之必要性。
2. **概念創新性（15%）**
   概念具創新性，且有助臺灣應用之價值。
3. **技術可行性（35%）**
   所需各項技術具可行性，並以臺灣自主技術優先。
4. **商業／社會價值性（35%）**
   提案內容對社會或商業規模之影響力。

- 衛星必要性 15%
- 概念創新性 15%
- 技術可行性 35%
- 商業／社會價值性 35%

怎麼參賽-實作組賽程安排

初審：書面審查
(報名表＋實作構想書＋實作影片)

從構想到實作
讓技術看見可能

評選標準（滿分100分）

1 衛星必要性 (40%)
運用衛星相關技術之必要性。

2 技術可行性 (40%)
評估方案運用衛星通訊、遙測或定位等技術適切性，包含執行方式、系統整合及開發規劃，並具後續實作與驗證之可行性。

3 產品發展性 (20%)
產品具有市場爭力與發展潛力，並能創造社會或商業影響。

- 衛星必要性 40%
- 技術可行性 40%
- 產品發展性 20%

決審：實體審查
(簡報＋實作展示)

用實作展現價值
創造真實影響

評選標準（滿分100分）

1 實作完整性 (45%)
運用高、中、低軌衛星通訊、遙測或定位等核心能力，評估功能開發完成度、系統整合以及實作測試、操作展示與驗證之完整性。

2 產品發展性 (20%)
產品具有市場競爭力與發展潛力，並能創造社會或商業影響。

3 商用推廣性 (35%)
完整呈現作品理念、技術特色及應用效益，並具後續商用推廣能力。

- 實作完整性 45%
- 產品發展性 20%
- 商用推廣性 35%

＊入團團隊得預約使用「商用衛星應用實驗室」（地點：臺北市承德路三段287之1號），作為相關方案測試資源。

怎麼參賽-創意組獎勵機制

- 初審階段遴選入圍團隊晉級決審，入圍團隊每人頒發入圍證書 1 張，以資勉勵。
- 決審後評選獲獎名單，獲獎隊伍每隊頒發獎座 1 座且每人均頒發獎狀 1 張，並核發獎金。
- 權利義務：獲獎隊伍須於獲獎後一年內，配合主辦單位安排參與成果觀摩或推廣活動。

獎別	每隊獎金（新台幣）	名額	總獎金(新台幣)
金獎	3萬元（含稅）	10	300,000元
評審特別獎	1萬元（含稅）	10	100,000元
共計		----	400,000元

怎麼參賽-實作組獎勵機制

- 初審階段遴選入圍團隊晉級決審，入圍團隊每人頒發入圍證書 1 張，以資勉勵。
- 決審後評選獲獎名單，獲獎隊伍每隊頒發獎座 1 座且每人均頒發獎狀 1 張，並核發獎金。
- 權利義務：獲獎隊伍須於獲獎後一年內，配合主辦單位安排參與成果觀摩或推廣活動。

獎別	每隊獎金(新台幣)	名額	總獎金(新台幣)
衛星應用典範獎	20萬元（含稅）	1	200,000元
(冠名贊助) 產業共創應用獎	20萬元（含稅）	3	600,000元
創新應用實作獎	10萬元（含稅）	9	900,000元
共計		----	1,700,000元

報告大綱

01 這是什麼競賽

02 競賽遊戲規則

03 怎麼參賽

04 何時完成

何時完成-競賽時程

115年10月

競賽公告
辦理徵案說明會

1.10/01 台東大學
2.10/06 澎湖科大
3.10/07 中央大學
4.10/08 北科大
5.10/12 逢甲大學
6.10/13 成功大學
7.10/15 海洋大學
8.10/16 中原大學

115年10月

徵案收件期

10/30(五)下午5點截止收件，將申請資料寄達指定收件信箱。
2026satinnocomp@adi.gov.tw

115年12月

公告初審入圍

初審結果將於數產署網站公告，主辦單位亦將以電子郵件通知入圍團隊。

115年12月

決審
創意組/實作組

邀集入圍隊伍進行創意組簡報或實作展示決審作業。

116年1-2月

頒獎典禮

辦理頒獎典禮及產業媒合交流活動。

報名流程說明

報名流程說明

1.競賽題目選定

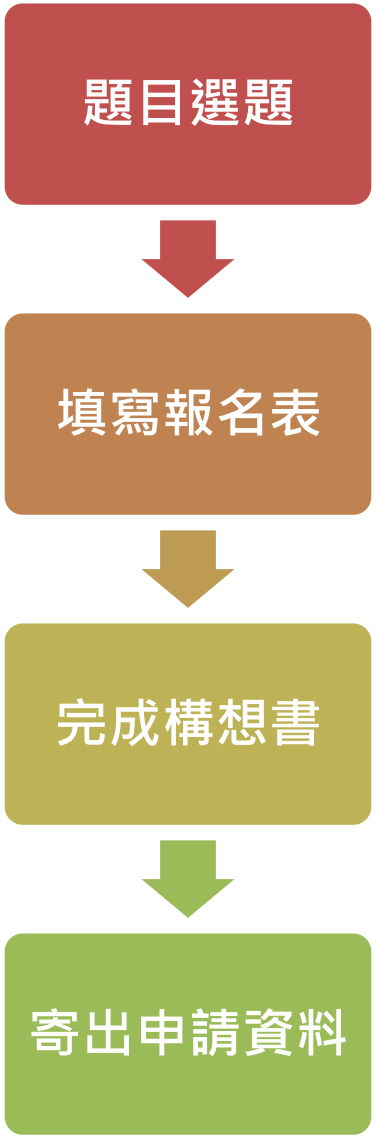
- 創意組：**聚焦於「航運、漁業、災害通訊、偏鄉等」或「其他類」**等多軌衛星服務，鼓勵參賽者運用衛星定位、衛星通訊及衛星遙測等技術，提出能實際解決場域問題的創新應用解決方案。
- 實作組：以衛星通訊、定位及遙測為核心，結合 AI、智慧感知等創新科技，發展具市場潛力的衛星應用解決方案，並於**決審進行實作展示與驗證**。

2.填寫報名表於10/30(五)前寄送

- 各參賽隊伍請於10/30(五)前列印紙本報名表，並由全體參賽成員完成簽名後，將簽署完成之報名表掃描或轉存為電子檔，隨申請資料一併寄送。

3.申請資料於10/30(五)前寄送

- (1)「創意/實作構想書」（單一檔案20MB以內）。
- (2)參加實作組隊伍需提供實作影片，以呈現系統、原型或設備之實際操作、功能測試、模擬驗測或場域驗證規劃等內容。影片內容應以團隊實際實作成果或模擬驗測情境為主，並請提供可供審查之 YouTube 或雲端分享連結。



報名流程說明

- 電子郵件報名：各參賽隊伍請於申請期限內，將申請資料寄送至指定收件信箱：2026satinnocomp@adi.gov.tw。
- 郵件主旨請註明「2026衛星數位應用創新大賽(申請類別)_隊伍名稱」， 申請文件須於2026年 10 月 30 日下午 17:00 前寄達指定收件信箱，以指定收件信箱收到申請文件之時間為準，收件信箱收件後，將寄送「送件通知信」，如未於申請截止時間內完成申請，逾期不予受理。
- 參賽團隊應一次完整遞交申請文件(報名表及構想書)，並於寄送前確認文件內容及附件完整性。
- 申請須知資料可至數位發展部數位產業署官網（https://moda.gov.tw/ADI）（最新消息/電子公布欄）下載取得相關電子檔案資料。

報名流程說明

- 填寫參選隊伍團隊人員資料及團隊名稱
- 全體人員簽名 (於報名表下方)
- 與申請資料一併寄送至指定收件信箱

報名表格式

2026 衛星數位應用創新大賽
參賽報名表

參賽隊伍名稱				
參賽組別	□創意組 □實作組			
創意組選題名稱	*參賽者自選題範圍挑選欲解之題目，實作組無須填寫			
作品名稱				
參賽組成	□學生(含指導老師) □社會人士 □ 學生+社會人士			
隊　長		單位 / 學校		
部門 / 科系		職　稱		
聯絡電話 / 手機				
E-mail				
聯絡地址				
隊員姓名	單位/學校	部門/科系	聯絡手機	E-mail

注意事項

1. 限大專院校以上學生或社會人士組隊參選，每隊人數至少 2 人，最多可 6 人組隊報名。
2. 同一隊伍或同一作品僅得擇「創意組」或「實作組」其中一組報名，不得重複報名，重複報名者視為全部棄權。
3. 數位產業署(主辦單位)執行衛星數位應用創新大賽業務，向參賽團隊蒐集相關辨識資料，用於獎項執行及得獎後續聯絡之用途，參賽團隊可以依個資法第3條規定向本單位查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、必要時可請求刪除。
4. 獲獎隊伍須於得獎後1年內，配合主辦單位之需要與安排，舉辦或參與成果觀摩活動。
5. 本競賽為公開性活動，過程中將進行相關拍照與錄影，參賽者須同意參與相關活動(含資源共創相關推廣活動、決賽、頒獎典禮)之肖像權無償授權主辦單位(含本活動媒體協辦單位)使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利。
6. 每隊伍之隊長須於活動期間代表該隊伍負責比賽聯繫及得獎獎金頒發之活動相關事宜。隊伍成員須自行分配隊伍內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)，主辦單位不涉入處理。
7. 參賽作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，主辦單位得取消其入圍及得獎資格，並通知學校，追回已頒發之獎金、獎品、獎座及獎狀等相關物品。
8. 參賽作品衍生之智慧財產權(以下簡稱智財權)屬參賽者所有，主辦單位不擔保前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。參賽者須同意將參賽作品之智財權無償授權給主辦單位作非商業用途之實施，且參賽人不得對於上述之作品要求任何形式之報償。主辦單位於決選後得協助參賽者推廣運用其作品，未來合作關係之細節由雙方另議訂之。
9. 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
10. 上述未盡事宜，主辦單位保留調整活動與獎項細節之權利，並有權對本活動所有事宜做出解釋或裁決。

參賽人員簽名

本案一經報名，視為完全同意並遵守上述競賽相關辦法。

SIGN UP →

報名流程說明

- 選題名稱: 01~07
- 參選隊伍名稱
- 參選作品名稱
- **創意構想書建議40頁內**
- **上傳檔案20MB以內**

創意構想書封面

2026 衛星數位應用創新大賽

創意構想書

選題名稱：(請依申請須知公告選題題目為準)

參賽隊伍名稱：(參賽隊伍自訂)

作品名稱：(參賽隊伍自訂)

創意構想書架構

一. 作品摘要

二. 需求分析

1. 應用需求分析
2. 國內外現況分析

三. 創意構想提案內容

1. 創意構想使用情境
2. 衛星必要性分析
3. 概念創新性分析
4. 技術可行性分析

四. 預期效益

創意構想書格式可至數位產業署官網下載取得。

報名流程說明

- 參選隊伍名稱
- 參選作品名稱
- 實作構想書建議40頁內
- 上傳檔案20MB以內

實作構想書封面

2026 衛星數位應用創新大賽

實作構想書

參賽隊伍名稱：(參賽隊伍自訂)

解題作品名稱：(參賽隊伍自訂)

實作構想書架構

一. 作品摘要

二. 需求分析

1. 應用需求分析
2. 國內外現況分析

三. 實作方案內容

1. 實作方案與使用情境
2. 衛星必要性分析
3. 技術可行性分析
4. 產品發展性分析

四. 預期效益

五. 必備附件：實作內容影片

實作構想書格式可至數位產業署官網下載取得。

FAQ 常見問題

Q1. 請問該如何報名?

Ans：請於2026年10月30(五)下午5點前，將申請資料寄送至指定收件信箱：

2026satinnocomp@adi.gov.tw 完成電子郵件報名。

◆ 報名程序如下：

1. 填寫報名表(全體成員簽名)。
2. 完成「創意/實作構想書」PDF 檔(單一檔案 20MB 以內，建議不超過40頁)。
3. 寄送資料：報名表掃描檔+創意/實作構想書寄送至指定收件信箱

◆ 完成以上三步，方視為報名成功。

Q2.報名資格有哪些限制?

Ans：

◆限大專院校以上學生或社會人士組隊參賽，每隊 2～6 人。

◆同一隊伍或同一作品僅得擇「創意組」或「實作組」其中一組報名，不得重複報名，重複報名者視為全部棄權。

Q3.創意構想書要包含哪些內容?

Ans：

◆請以衛星通訊、定位或遙測技術為基礎，針對所選題目提出具創新性與可行性的應用構想。建議參考主辦方提供的**「構想書架構」撰寫**

◆內容包含：衛星應用必要性、概念創新性、技術可行性

◆格式：**PDF 檔（20MB以內、建議40頁內）**。

Q4.實作構想書要包含哪些內容?

Ans：

◆請以衛星通訊、定位或遙測技術為基礎，運用 AI或智慧感知、資料融合或自動化等創新科技，從真實產業痛點出發，發展具市場競爭力的衛星應用解決方案。

◆內容包含：衛星應用必要性、技術可行性、產品發展性

◆格式：**PDF 檔（20MB以內、建議40頁內）**。

Q5.競賽有哪些階段?

Ans：

◆分為初審與決審兩階段。

初審：書面審查，選出入圍隊伍。

創意組決審：實體簡報與影片展示，含15分鐘簡報與Q&A。

實作組決審：實作展示，以系統、原型、設備操作、功能測試或模擬場域驗證等方式呈現。

◆入圍隊伍會以電子郵件通知，並公布於官網。

Q6. 作品的智慧財產權歸屬?

Ans：

◆參賽作品的智慧財產權屬參賽者所有，但需同意主辦單位無償授權非商業用途使用(例如宣傳、成果展示等)。主辦單位可協助後續推廣與媒合。